

Jaarverslag Speelgoedmuseum Roden 2023



Het afgelopen jaar, 2023 werd gekenmerkt door een nieuwe start voor het Speelgoedmuseum Roden. Het meest in het oog springend voor het publiek was de naamsverandering. Na meer dan 50 jaar werd de vertrouwde naam Museum Kinderwereld veranderd in Speelgoedmuseum Roden. Dit om te benadrukken dat het museum en spelen niet alleen belangrijk is voor kinderen. Dit ging vergezeld met een nieuwe huisstijl en een prachtige moderne website. Samen met Perspekt Studio's uit Haarlem en Sax Architecten werd een ambitieus plan voor de vernieuwing van het museum gemaakt. Hierdoor kon al in september worden gestart met de fondsenwerving. In november kregen we de bevestiging dat het Mondriaanfonds de vernieuwing ging steunen met een bedrag van 135.000 euro waarna andere landelijke fondsen ook aanhaakten. Al deze ontwikkelingen zorgden voor extra werkdruk bij de medewerkers waardoor we genoodzaakt waren om de opening van de nieuwe tentoonstelling door te schuiven naar het voorjaar van 2024. Ook bleek dat in de periode na Coronapandemie de bezoekerscijfers nog niet teruggekeerd waren op het oude niveau. Ondanks dat trokken we alsnog 15.000 bezoekers en waren de financiële resultaten prima. Naast een nieuwe directeur mocht het speelgoedmuseum ook drie nieuwe RVT leden en een enthousiaste groep nieuwe vrijwilligers verwelkomen.

Voor onze vrijwilligers was het afgelopen jaar een spannende tijd vanwege alle veranderingen en de nieuwe plannen. Gelukkig konden we aan het einde van het jaar voor de eerste keer na de Coronapandemie weer een gezamenlijk vrijwilligersuitje organiseren, deze keer naar Deventer. Het was een gezellige dag waarmee we onze waardering konden tonen voor onze onmisbare vrijwilligers die ervoor zorgen dat het museum iedere dag open kan zijn en onze bezoekers zo warm ontvangen.



Missie en geschiedenis

Speelgoedmuseum Kinderwereld werd geopend op 24 april 1970. Het museum heeft een belangrijke sociale, historische en recreatieve functie voor Roden en de provincie Drenthe. In het museum wordt het verhaal verteld van speelgoed door de eeuwen heen. Behalve kijken naar een unieke collectie antiek speelgoed en jaarlijks wisselende tentoonstellingen, kan er ook volop worden gespeeld. Zowel binnen als buiten vermaken families, scholen, vakantiegangers, opa's en oma's met kleinkinderen zich. Het museum is een dynamische plek die jong en oud verbindt. Al meer dan vijftig jaar kan het museum rekenen op een solide draagvlak van samenwerkende partners, een bevolgen achterban en enthousiaste vrijwilligers. Het museum is lid van de Nederlandse Museumvereniging en mag als geregistreerd museum de Museumkaart voeren.

De afgelopen jaren dalen de bezoekersaantallen. Een belangrijke oorzaak hiervan was de Coronacrisis maar ook de staat van het pand en de gedateerde inrichting hebben een negatief effect op de bezoekerscijfers. Modernisering van het museum is onontbeerlijk voor een gezonde toekomst. Op 1 januari 2023 is in verband met het vertrek van de vorige directeur, Daniëlle Lokin, Jantina van der Broek als nieuwe directeur-bestuurder aangetrokken. De Raad van Toezicht van het museum heeft de opdracht meegegeven om te bouwen aan een dynamisch en toekomstbestendig museum.

Stand van zaken van de vernieuwingsplannen

In 2023 is het masterplan voor de vernieuwing van het museum opgesteld samen met Perspekt Studio's uit Haarlem en Sax Architecten uit Groningen. Met dit prachtige plan is onmiddellijk na de zomervakantie gestart met fondsenwerving. Na afronding van het project is het Speelgoedmuseum in Roden een modern professioneel museum dat aansluit bij de belevingswereld en verwachtingen van de bezoeker en inzet op het belang van spelen voor alle generaties. Daarnaast blijft het museum zijn kracht behouden als museum waar de bezoeker terug stapt in zijn jeugd en nostalgische gevoelens ervaart. Bezoekers worden gestimuleerd om hun creativiteit en fantasie te gebruiken en worden uitgedaagd om te spelen en hun speeltype te ontdekken. Het museum is over vier jaar nog sterker geworteld in de omgeving en heeft een nog wezenlijkere functie als ontmoetingsplaats voor Roden en omgeving. Het speelgoedmuseum blijft een inclusieve organisatie waar iedereen meedoet, zich welkom voelt en volwaardig kan participeren.



SWOT analyse

In de eerste maanden van 2023 zijn diverse gesprekken gevoerd met medewerkers, bezoekers en stakeholders. Dit gaf een eerste beeld van de situatie van het museum.



Organisatie

De organisatie van het museum kenmerkt zich door een goede en warme sfeer. Vrijwilligers en medewerkers gaan over het algemeen met plezier naar hun werk en het verloop is zeer klein. Iedereen voelt zich verbonden en verantwoordelijk en het museum draait hierdoor vrijwel zelfstandig, ook als de vaste medewerkers afwezig zijn. Bezoekers voelen deze betrokkenheid en in het gastenboek en in online recensies wordt dan ook grote waardering naar de vrijwilligers uitgesproken. Zonder de vrijwilligers is het niet mogelijk om het museum open te houden. Een andere pijler voor de stabiliteit van het museum is de dagbesteding die grotendeels de verantwoordelijkheid draagt voor het museumcafé. Om het museum toekomstbestendig te maken hebben we in 2023 grote stappen gezet om de processen in de organisatie goed in te richten. In 2023 moest een nieuw meerjarenbeleidsplan worden opgesteld maar door de werkdruk die voortkwam uit de fondsenwerving is dit doorgeschoven naar 2024. Door onze collectiebeheerder Alice Zijdeveld werd een nieuw collectieplan en informatieplan opgesteld. In verband met de fondsenwerving zijn de ambities met betrekking tot de drie culturele codes geformuleerd. Tot slot ontvingen we in maart 2023 het bericht dat het museum was ingeloot voor de audit van het museumregister. Vanwege de grote hoeveelheid werk dat dit met zich meebrengt hebben wij gelukkig tot tweemaal toe uitstel gekregen en mogen wij het proces nu in 2024 afronden. We verwachten dat wij aan alle eisen van het museumregister kunnen voldoen. Het grootste knelpunt is echter het collectiebeheer en dan met name de slechte staat van de depots. Als de verbouwing wordt verwezenlijkt kunnen wij wel aan de voorwaarden voor het museumregister voldoen.



Wat hebben we gerealiseerd?

Actiepunt	Deelactiepunt	Wanneer
Versterken staf	Behouden collectiemedewerker	Februari 2023
	Uitbreiding formatie met medewerker Mondriaanfonds	Oktober 2023
	Begeleiding 2 MBO stagiaires vormgeving	Februari 2023- februari 2024
Staf wordt structureel ingezet op taken buiten functieomschrijving	Rooster aangepast zodat collectiemedewerker geen horecadienst meer draait.	Februari 2023
Verbeteren werkgeverschap	Twee jaarlijks goede gesprekken voeren met medewerkers.	Februari en Oktober jaarlijks, deels gerealiseerd. Vaker gesprekken gevoerd maar zonder formele status
Versterken Interne communicatie	Instellen app groep medewerkers	Januari 2023
	Instellen app groep vrijwilligers	Februari 2023
	Instellen gezamenlijke digitale agenda voor staf	Medio 2024. Voorbereiding en fondsenwerving voor de migratie naar microsoft 365 wel gestart in 2023
	Museum ook op maandag sluiten voor medewerkers.	Per 1 maart
	Organiseren stafoverleg	1 keer in de week
Vrijwilligers	Contact onderhouden met vrijwilligers	Gestart met kleinere overleggen met specifieke groepen vrijwilligers zoals voor de balie etc.
	Organiseren bijeenkomst voor vrijwilligers	1 keer in de 6 weken
	Instructies (bijv. kassa) en protocollen herzien.	Uitgevoerd in 2024
	Wervingsdag voor nieuwe vrijwilligers	April 2023
Beleid ontwikkelen ivm fondsen en museumregister	Opstellen projectplan	Januari 2023
	Opstellen beleidsplan	Veel nieuw beleid is al opgenomen in het masterplan, beleidsplan opstellen is doorgeschoven naar 2024
	Implementeren codes (fair practice en diversiteit)	Juni 2023
	Opstellen collectieplan en informatieplan	Najaar 2023
	Start fondsenwerving	September 2023
Audit Museumfederatie	In 2023 zijn wij ingeloot voor de steekproef van de museumfederatie. Hiervoor moet veel informatie worden aangeleverd. Daarnaast worden er interviews afgenomen.	Uitgesteld tot 2024



Publieksbereik

Het speelgoedmuseum Roden bestaat inmiddels 53 jaar en heeft een grote naamsbekendheid. De afgelopen jaren is het aantal bezoekers echter gedaald. Dit heeft impact op de exploitatie en op termijn brengt dit het risico met zich mee dat het draagvlak voor het museum in de omgeving en bij de gemeente vermindert. Voor vrijwilligers en medewerkers duren de dagen met weinig bezoekers lang. Hierdoor kunnen vrijwilligers ook gedemotiveerd raken en afhaken. Reden te meer om volop in te zetten op de vernieuwing van het museum. Het jaar 2023 was dan ook met name gericht op planvorming voor het nieuwe museum en het aanbrengen van meer structuur in de organisatie. Dit vroeg veel van de organisatie en daarom is besloten om de tentoonstelling 50 jaar Playmobil door te schuiven naar 2024. Ondanks dat publieksbereik voor 2023 geen speerpunt was hebben we bijna 15.000 bezoekers getrokken. Ten opzichte van 2022 was dat een flinke stijging.

In 2023 hebben we de volgende bezoekerscijfers gerealiseerd:

	2023	2022
Aantal bezoekers tegen vol tarief	3356	4032
Kinderen	3426	1288
Museumjaarkaart	3065	2053
Gratis bezoeken	4617	1111
Totaal	14464	8484

Het doel van ons museum is om de collectie en de verhalen hierachter bij een zo groot mogelijk publiek onder de aandacht te brengen. Het afgelopen jaar hebben we, ondanks dat we de prioriteit met name bij de vernieuwing hebben gelegd, de eerste stappen hiervoor gezet. We hebben hiervoor in 2023 de volgende instrumenten ingezet:

- versterken communicatie door onder meer social-media en nieuwsbrieven. Gestart is met een aantal nieuwe social-media kanalen zoals Instagram, X en Tik Tok. We zien ons bereik langzaam groeien.
- meer activiteiten en speciale evenementen. Het afgelopen jaar hebben we gezamenlijk met de partners van de erfgoedkoepel een hop on, hop off paardentramtocht georganiseerd op 4 zondagen in de zomervakantie. Door een gebrek aan media-aandacht viel het aantal deelnemers helaas tegen. De bezoekers waren wel erg enthousiast over het programma. Dankzij een incidentele subsidie van de gemeente Noordenveld was het organiseren van de tocht mogelijk en hebben we gelukkig geen verlies gedraaid. Het was voor de partners binnen de erfgoedkoepel een mooi pilotproject om de mogelijkheden voor verdere samenwerking te verkennen.
- Aandacht voor nieuwe doelgroepen en behoud van de huidige doelgroep (ouders, opa's en oma's met kleinkinderen). Voor de zomervakantie hebben wij 200 vrijkaartjes gedoneerd aan de voedselbank in Noordenveld. Ongeveer een derde van de cliënten, met name gezinnen met kinderen hebben ook een bezoek gebracht aan het museum. Eind vorig jaar zijn wij daarnaast gestart met een mooie samenwerking met Welzijn in Noordenveld. Deze willen wij de komende jaren graag verder uitbreiden. We zijn gestart met een moeder en kind spreekuur voor nieuwkomers. Met name de eerste middagen waren erg succesvol. We bereiken hiermee een doelgroep die nog niet eerder in ons museum is geweest.
- inzetten op meer verbinding met andere (culturele) instellingen en gezamenlijke activiteiten en arrangementen in onder meer de brinkapp. Zoals aangegeven is vorig jaar gezamenlijk met de erfgoedkoepel een evenement opgezet. Ook zijn gezamenlijke huisvesting en combinatiekaarten voor de entree verkend. De directeur heeft plaats genomen in het bestuur van Marketing kop van



Drenthe. Medewerkers en vrijwilligers zijn naar diverse bijeenkomsten geweest om nieuwe kennis op te doen maar ook om te netwerken.

Actiepunt	Deelactiepunt	Wanneer
Groter online publieksbereik	Opzetten social media accounts; Wikipedia, Twitter, Instagram en Tik Tok	Januari 2023
	Inmiddels 711 volgers op Instagram en 1100 op Facebook	
	Werven social media vrijwilliger (Zaqina)	Januari 2023
	Bijhouden social media	Wekelijks
	Vernieuwen website, aandacht voor anderstaligen.	November 2023
Publieksactiviteiten	Opstellen activiteitenprogramma	Februari 2023
	Brinkapp en samenwerking Roden. Nieuwe activiteiten organiseren samen met erfgoedkoepel	Zomer 2023
	Nieuwe vrienden en incidentele donateurs werven. In 2024 hebben wij een subsidie ontvangen van het cultuurfonds waarmee wij de vriendenadministratie op orde konden brengen en een pasjesprinter hebben kunnen kopen.	December 2023
	Onder de aandacht brengen van verjaardagsfeestjes arrangementen.	Mei 2023
	Overleg met stichting kop van Drenthe	Februari 2023
Meer publiek trekken	Opzetten Groupon actie	Januari 2023

Vernieuwing vaste presentatie en inrichting museum

Het museum heeft de grootste en mooiste collectie speelgoed van Nederland. De vaste presentatie is echter al 20 jaar amper veranderd en voldoet niet meer aan de eisen van deze tijd. De vorige directeur heeft gezamenlijk met de RvT een vernieuwingsplan laten opstellen door Perspekt Studio's met als thema 'gender'. Het afgelopen jaar zijn de plannen door de organisatie en Perspekt Studio's verder uitgebreid voor het hele pand en een uitbreiding met een open depot, nieuwe kantoren, werkplaats en een groepsruimte. Sax Architecten uit Groningen heeft een prachtig ontwerp gemaakt voor het nieuwe museum. De nieuwe presentatie gaat uit van het belang van spelen voor alle generaties en maakt gebruik van digitale middelen om te zorgen voor meer interactiviteit met de bezoeker. We gaan veel meer het verhaal achter de objecten vertellen en zoeken verbanden met verschillende thema's, heden en verleden. Ook maken we een tentoonstellingsplan voor minimaal 3 jaren zodat er meer tijd is voor een grondige voorbereiding en fondsenwerving.



Actiepunt	Deelactiepunt	Wanneer
Herinrichting vaste presentatie	Eerste contact met Perspekt Studio's	Februari 2023
	Herschrijven en uitbreiden masterplan.	Juni 2023
	Verdere concept ontwikkeling	Voorjaar/ zomer 2023
	Verdere conceptontwikkeling door Perspekt Studio's	zomer 2023
	Quick wins huidige presentatie bespreken en aangepakt	Voorjaar 2023
	Fondsen werven voor nieuwe vaste presentatie en aanpassing gebouw bij provincie, gemeente, Mondriaan fonds, Cultuurfonds.	Start zomer 2023
	Opzetten actuele miniexposities	Voorjaar 2023
	Opzetten nieuwe tentoonstelling Playmobil	Vorbereiding gestart, opening uiteindelijk in 2024.
Buitenspeelgoed	Opgeknapt	Najaar 2023
Tentoonstellingsschema maken	Thema's, fondsenwerving en design.	Najaar 2023

Gebouw

Het Speelgoedmuseum Roden is sinds 1976 gevestigd aan de Brink 31 een voormalig monumentaal doktershuis dat bekend staat als het 'Pietershuys'. In 2010 is de aanbouw de Kaleidoscoop gerealiseerd. Het museum is gunstig gelegen in het centrum naast horecagelegenheden, vlakbij andere culturele instellingen en er is voldoende gratis parkeergelegenheid in de buurt. Het pand is echter toe aan modernisering en moet worden opgeknapt om een aantal bouwkundige problemen op te lossen. In 2023 hebben wij hierover veelvuldig contact met de gemeente gehad.



Actiepunt	Deelactiepunt	Wanneer
Modernisering pand	In gesprek met Rvt	Januari/februari 2023
	In gesprek met gemeente	Januari/februari 2023
	Ontwerp voor verbouwing laten maken in combinatie met bestaand masterplan door Sax Architecten Groningen	Zomer 2023.
	Fondsenwerving, in gesprek gaan met fondsen en provincie	Voorjaar/zomer 2023
Verduurzaming	Gesprek met gemeente	Februari 2023
	In gesprek over energiesteun met gemeente	Februari 2023
	Quick wins zoals tochtstrips of lampen	Juni 2023

Collectie

Het speelgoedmuseum heeft de grootste en mooiste collectie speelgoed van Nederland en krijgt nog dagelijks nieuw speelgoed aangeboden. De collectie is eigendom van de Stichting tot behoud Collectie Museum Kinderwereld. Dankzij een subsidie van het Mondriaanfonds is Alice Zijderveld in 2022 als collectiemedewerker aangesteld voor 3 dagen in de week. Na het vertrek van Mara Bosboom hebben wij haar in 2023 in vaste dienst kunnen nemen. Alice heeft samen met een vaste groep vrijwilligers grote stappen gezet met de registratie en digitalisering van de collectie.

Actiepunt	Deelactiepunt	wanneer
Aannamebeleid	Op website communiceren wat we aannemen en hoe deze procedure verloopt.	November 2023
Collectiebeleid	Visie ontwikkelen op collectie en eventuele uitbreiding met speelgoed uit jaren 80-90-00	November 2023
	Digitalisering van de collectie en online delen	2023/2024
	Afstoten van de collectie conform Lamo	2023/2024

Educatie en participatie

Het museum heeft al een belangrijke functie op het gebied van cultuureducatie en participatie. Voor kinderen is het speelgoedmuseum vaak een eerste museale ervaring. Het afgelopen jaar hebben we verdere stappen gezet in de ontwikkeling van educatie en participatie. In onze vernieuwingsplannen wordt dit de basis van ons museale beleid. Na de Corona periode zijn de schoolreisjes en schoolbezoeken gelukkig weer op gang gekomen. Ook hebben we onze vaste publiekstrekkingen wederom georganiseerd zoals de paas high tea voor kinderen, het pannenkoekjes bakken op oude fornuisjes met kerst en het raketschieten in de zomer. Op het gebied van participatie zijn de vrijwilligers een belangrijke schakel met de omgeving en voor hen is het een fijne manier om deel te nemen aan de samenleving. Dit geldt ook voor de dagbesteding. In 2023 zijn wij een nieuwe samenwerking aangegaan met Welzijn in Noordenveld (WiN) We verheugen ons op de



mogelijkheden die deze samenwerking de komende jaren biedt. We zijn daarnaast twee keer bij het overleg van Cultuureducatie Noordenveld geweest, een samenwerkingsverband met de scholen van primair onderwijs en K&C Drenthe, om de plannen voor het museum over educatie te delen. Hier is door de scholen enthousiast op gereageerd. In 2023 hebben we het volgende gerealiseerd.

Actiepunt	Deelactiepunt	Wanneer
Educatie	Formatie regelen voor medewerker educatie en participatie	Toegekend door Mondriaanfonds medio oktober. Medewerker ingezet voor hele erfgoedkoepel
	Langdurige contacten opbouwen met scholen.	Najaar 2023
Participatie	Plaatsen kinderboekenkastje voor het pand	zomer 2023
	Gratis kaartjes voor de voedselbank	zomer 2023
	Samenwerking met WiN onderzoeken voor jongeren en senioren	Najaar 2023

Financiën

Het jaar 2023 was met name gericht op planvorming voor het nieuwe museum en het aanbrengen van meer structuur in de organisatie. Desondanks was er een flinke stijging te zien van het aantal bezoekers ten opzichte van 2022. Toen moest het museum nog een aantal maanden dicht vanwege Corona. Verder was 2023 een financieel goed jaar. Door het invoeren van een nieuw assortiment in de horeca stegen de inkomsten naar gemiddeld 1 euro per bezoeker. Ook de verkopen in de winkel lieten een positieve ontwikkeling zien. In 2023 hebben we aanzienlijke uitgaven gedaan voor de planvorming voor het vernieuwde museum zoals voor een nieuwe huisstijl, de kosten voor Perspekt Studio's en Sax Architecten en extra uren voor het personeel. Dankzij het goede financiële resultaat en bijdragen vanuit sponsoring en fondsen hebben we desondanks in 2023 een positief resultaat gerealiseerd.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft per 31 december 2023 de volgende samenstelling:

- Dhr. G. Alssema, voorzitter (einde zittingstermijn 2025 en niet herbenoembaar)
- Mvr. M.M. Bodewes-Bos, secretaris (zittingstermijn 2027 en 1x herbenoembaar)
- Dhr. G.P. Krijnsen, lid (einde zittingstermijn 2024 en niet herbenoembaar)
- Mevr. F. van Ouwkerk, lid (einde zittingstermijn 2027 en 1x herbenoembaar)
- Dhr. J.E.J. Sterenberg, lid (einde zittingstermijn 2026 en 1x herbenoembaar).



Verslag Raad van Toezicht

In 2023 is de raad van toezicht vier keer bijeengekomen in aanwezigheid van de directeur-bestuurder. De raad kijkt terug op enkele mijlpalen. Per 1 januari 2023 is de nieuwe directeur-bestuurder, mevr. J.E.D. van der Broek, benoemd als opvolger van mevr. D. Lokin. Verder heeft raad zelf enkele personele wijzigingen ondergaan. Per 24 mei 2023 zijn mevrouw J.A. Timmer en de heren R.W. Lagerwaard en G. Wolters gestopt met hun werkzaamheden voor de raad. De raad wil zijn dank uitspreken aan deze drie leden voor hun langjarige betrokkenheid en bijdrage aan toekomstbestendig maken van het museum. Na een zorgvuldige selectie is in de vacatures voorzien met de benoeming van de dames Bodewes-Bos en Van Ouwerkerk en de heer Sterenberg.

De raad volgt de Governancecode Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit en Inclusie, Gedurende 2023 is geëvalueerd of het compliant is aan de verplichtingen voortvloeiend uit de codes. Gedurende het verslagjaar zijn enkele aanscherpingen aangebracht zoals het instellen van een nieuw rooster van aftreden en het publiceren van de nevenfuncties van de raadsleden.

Veel aandacht is uitgegaan naar het masterplan om het museum, het pand en de collectie te actualiseren. De eerste tastbare resultaten zijn een naamswijziging en een nieuwe huisstijl waarmee de koerswijziging waarin spelen het uitgangspunt wordt. De raad ziet dat mooie stappen worden gezet in de werving van middelen om de uitvoering van het masterplan mogelijk te maken. De hoop is dat deze positieve ontwikkelingen ook gaan resulteren in een renovatie van het pand zelf en de gemeente – als eigenaar van het pand – daartoe middelen gaat vrijmaken. Zonder deze steun zal het een uitdaging worden om de overige stappen uit het masterplan te realiseren.

De raad ziet dat de bezoekers langzaam weer de weg terug weten te vinden naar het museum. De bezoekersaantallen zijn wel gestegen terwijl er weinig extra promoties zijn gedaan. De verwachting is dat komend jaar de expositie 50 jaar Playmobil deze stijging verder laat doorzetten.

Vooruitkijkend naar 2024 heeft de raad de ambitie om te onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om meer samen te werken met omliggende musea in Roden bijvoorbeeld ten aanzien van uitwisseling van expertises en mensen. Als museum bestaan wij grotendeels met dank aan en door vrijwilligers. Zonder hun inzet is er geen speelgoedmuseum in Roden.

Culturele codes

Speelgoedmuseum Roden is lid van de Museumvereniging en staat geregistreerd in het Museumregister. De registratie of liever nog accreditatie vindt alleen plaats als het museum Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit in acht neemt. Ook onze voornaamste subsidiënt, de gemeente Noordenveld vraagt om toepassing van de codes.

Code Cultural Governance

Het speelgoedmuseum brengt de 8 principes van de Code Cultural Governance in de praktijk. We zorgen voor een integere en open organisatie, dragen dat uit en vervullen een voorbeeldfunctie.

Er is volop ruimte voor betrokkenheid van alle belanghebbenden. Medewerkers en vrijwilligers kunnen bij vermoedens van misstanden, onrechtmatigheden en andere problemen terecht bij een externe vertrouwenspersoon.

Het museum is een stichting met een besturingsmodel dat werkt met een Raad van Toezicht en een directeur-bestuurder. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de organisatie. Het bestuur is in- en extern duidelijk over de taken, bevoegdheden en werkwijze. De rollen, taken en werkwijzen van de raad van toezicht en de bestuurder zijn vastgelegd. De directeur-bestuurder handelt naar het directiereglement. Toezichthouders en bestuurders vermijden elke vorm van belangenverstrengeling.



De raad van toezicht evalueert haar eigen handelen en werkwijzen jaarlijks zonder de bestuurder en houdt evaluatie/beoordelingsgesprekken met de bestuurder, ook jaarlijks.

De raad van toezicht is samengesteld met profielschetsen op basis van deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid. De raad vergadert 4 tot 6 maal per jaar. De leden weten dat de werkzaamheden van de raad onbezoldigd worden verricht. De raad stelt de jaarrekening en de begroting vast met daaraan gekoppeld het jaarverslag en het werkplan. Interne procedures zijn ontwikkeld met daarin checks en de tekenbevoegdheid. Een accountant draagt zorg voor de omzetbelasting, het opstellen van de jaarrekening en de externe controle.

Het afgelopen jaar zijn drie leden van de Raad van Toezicht afgetreden. De functies zijn openbaar gepubliceerd en de nieuwe leden zijn na een transparante procedure benoemd. Met de nieuwe leden is de samenstelling van de Raad van Toezicht evenwichtiger geworden qua leeftijdsopbouw en geslacht. Aftreden geschiedt via het rooster van aftreding.



Leden van de Raad van Toezicht Stichting Nederlands Museum Kinderwereld:

De heer G. Alssema	voorzitter
Mevrouw F. van Ouwerkerk	lid
De heer G.P. Krijnsen	lid
De heer J-J. Sterenberg	lid
Mevrouw M. Bodewes-Bos	secretaris
E-mailadres raad van toezicht:	info@speelgoedmuseumroden.nl

Bestuur

Mevrouw J.E.D. van der Broek	directeur/bestuurder
E-mailadres bestuur:	j.vanderbroek@speelgoedmuseumroden.nl

Beloningsbeleid:

De stichting heeft personeel in loondienst. Beloning vindt plaats conform de cao-verzelfstandigde rijksmuseum. Er vindt geen beloning plaats boven de zogeheten dg-norm.

Fair Practice Code

Speelgoedmuseum Roden past de Fair Practice code toe. Wij zetten ons in voor Fair Pay en betalen kunstenaars conform richtlijnen. We hanteren sinds het voorjaar 2023 de Museum cao voor vaststelling van het salarisniveau van de medewerkers in dienst van de organisatie, gaan periodiek verhogen en volgen de in de CAO afgesproken indexering. Wij verstrekken indien noodzakelijk vrijwilligers- en onkostenvergoedingen en geven stagevergoedingen. We vinden het van groot belang om een veilige en inclusieve werkomgeving te garanderen.

We bieden scholing en ruimte voor ontwikkeling. Een open bedrijfscultuur vinden we van groot belang zodat beslissingen gedragen zijn en er een veilige en lerende organisatiecultuur ontstaat. We handhaven actief dat iedereen op een respectvolle wijze met elkaar om gaat. We werken samen met alle erfgoedinstellingen in Roden in de erfgoedkoepel en bieden ondersteuning aan onze kleinere partners door het delen van onze expertise.

Wij staan voor een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering. Het museum heeft de status van culturele ANBI. Wij voldoen aan de eisen van de fiscus door publicatie van de jaarrekeningen die door de accountant zijn goedgekeurd op onze website. We dragen de Fair Practice Code actief uit en besteden aandacht aan het naleven van de codes op onze website

Code diversiteit & inclusie

We hanteren de vier P's van de code diversiteit en inclusie of gaan deze bij de doorontwikkeling van het museum implementeren.



Programma

Artistieke en inhoudelijke kwaliteit staat voorop. We hebben aandacht voor diversiteit en inclusie in onze nieuwe tijdelijke tentoonstellingen en bij de herinrichting van de vaste presentatie. Onze nieuwe vaste presentatie zal ingaan op het belang van spelen voor iedereen en de risico's van niet spelen. Daarnaast bieden we meer genderneutrale exposities en activiteiten aan en zijn we inclusiever in onze presentaties, zodat een breder publiek zich gerepresenteerd voelt door de collectie.

Het uitgangspunt voor de nieuwe permanente presentatie is om deze opnieuw in te richten zonder de stereotype indeling voor jongetjes en meisjes.

In twee ruimtes vragen we op een speelse manier aandacht voor de traditionele verdeling in speelgoed tussen jongens en meisjes en de consequenties hiervan op langere termijn.

Publiek

De komende tijd gaan we starten met het verder onderzoeken van mogelijke nieuwe doelgroepen voor ons museum en hoe wij deze kunnen betrekken bij onze organisatie. Wij trekken al een breed en divers publiek, omdat het Speelgoedmuseum en de collectie laagdrempelig zijn. We willen hier echter nog verdere stappen in zetten. In de nieuwe vaste presentatie is grote aandacht voor bezoekers met een beperking. Ook werken we bijvoorbeeld samen met het Alzheimercafé. We dragen in onze communicatie breed uit dat wij een inclusieve organisatie zijn. Hierop krijgen wij ook positieve reacties vanuit het publiek.

Personeel

Iedereen is welkom bij ons. Medewerkers uit al deze groepen zijn momenteel werkzaam bij ons museum:

- Medewerkers
- Vrijwilliger
- Medewerkers van de sociale werkvoorziening,
- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Mensen met een fysieke of geestelijke beperking • Vluchtelingen/ nieuwkomers

Wij zijn hier trots op en dragen dit uit. Wij accepteren elkaar en vinden het vanzelfsprekend dat iedereen vanuit zijn eigen mogelijkheden en talenten bijdraagt aan ons museum. Wij denken niet in beperkingen maar in mogelijkheden. In ons museum vindt iedereen een veilige plek, krijgt vertrouwen en krijgt de mogelijkheden om zich verder te ontwikkelen.

Partners

We zoeken naar waardevolle samenwerkingen in onze omgeving. De eerste contacten met het maatschappelijk werk voor het organiseren van gezamenlijke activiteiten zijn in 2023 gelegd.

Ook werken wij samen met de maatschappelijke organisaties die onze medewerkers begeleiden. De banden met het onderwijs zijn we steeds verder aan het versterken. Deze samenwerkingen leveren voor ons waardevolle inzichten op.



Partners en steungevers

Het speelgoedmuseum Roden ontvangt een structurele subsidie van de gemeente Noordenveld. Daarnaast ontvingen we in 2023 een bijdrage van de Rabobank voor de plantontwikkeling van het museum. De firma Elton uit Roden heeft zonnepanelen gedoneerd voor op ons dak waardoor wij nu al enkele jaren fors besparen op de energiekosten. Voor de museale herinrichting ontvingen wij een bijdrage van de provincie Drenthe en van het Mondriaanfonds. Daarnaast heeft het Mondriaanfonds een bijdrage beschikbaar gesteld voor de inhuur van een erfgoedstarter voor een jaar. Wij danken alle fondsen, sponsors en subsidiënten, zonder steun kan het speelgoedmuseum niet voortbestaan.

